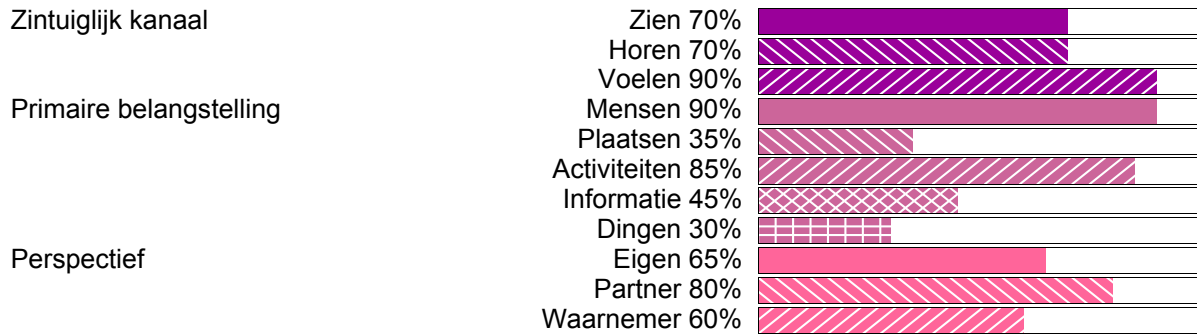
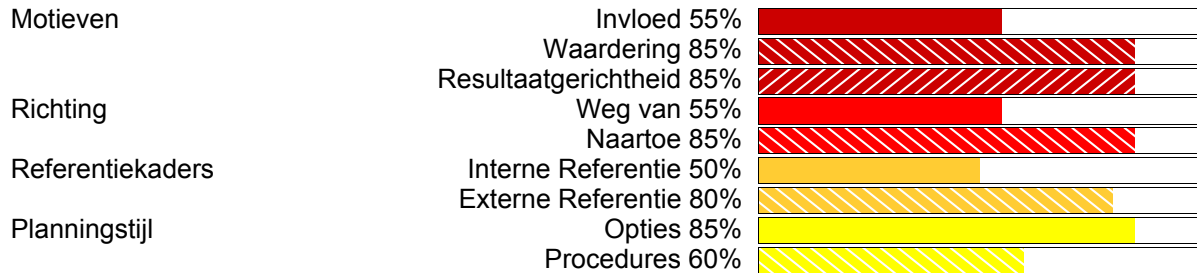


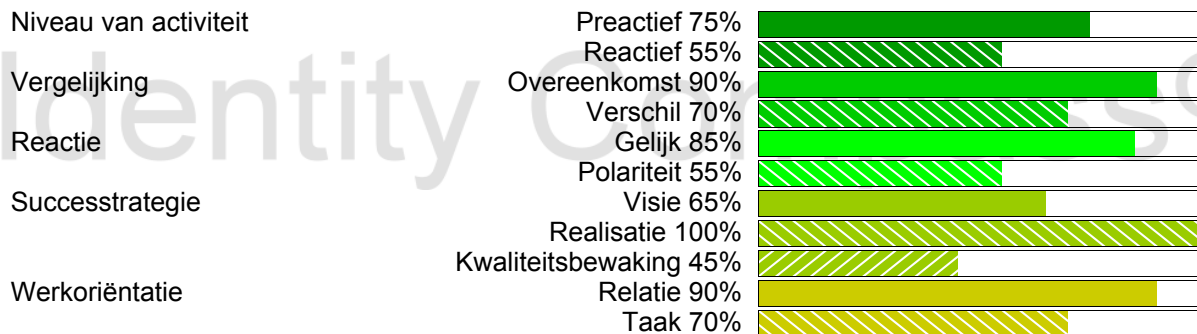
## WAARNEMING



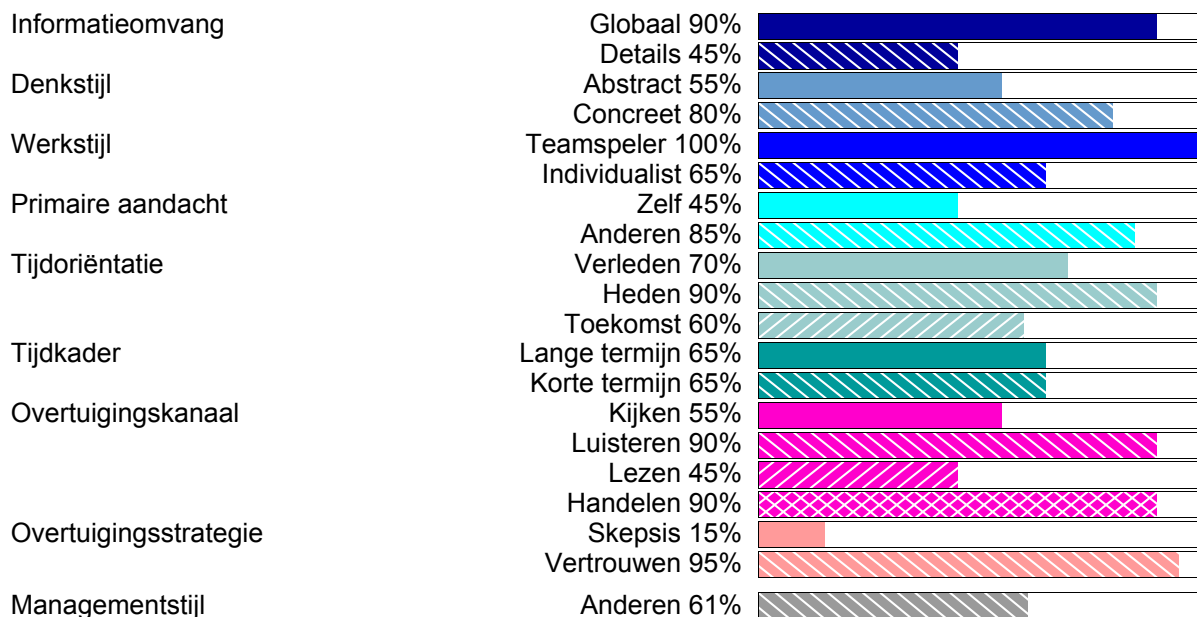
## MOTIVATIEFACTOREN



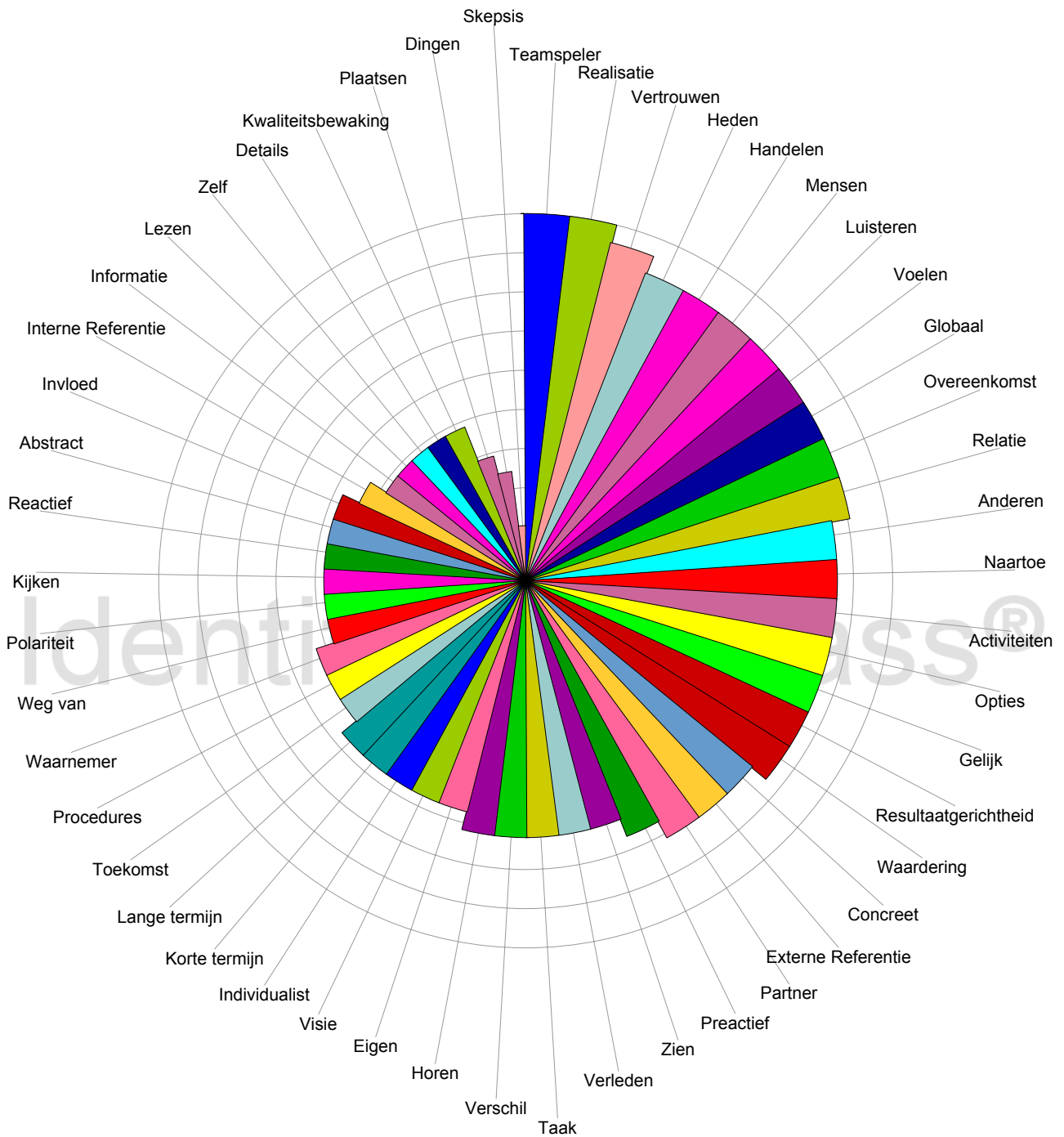
## MOTIVATIEVERWERKING



## INFORMATIEVERWERKING



## Overzicht van uw voorkeuren

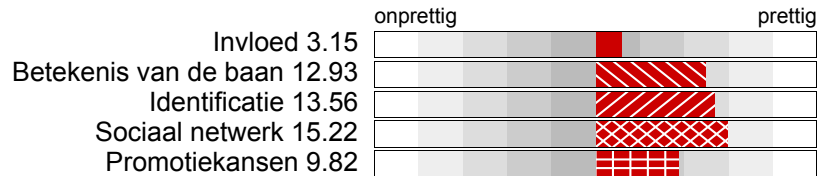


### Persoonlijk gemiddelde



\* Het percentage ligt doorgaans tussen 60% en 70%.  
Een hoger of lager percentage is niet slechter of beter, maar anders!

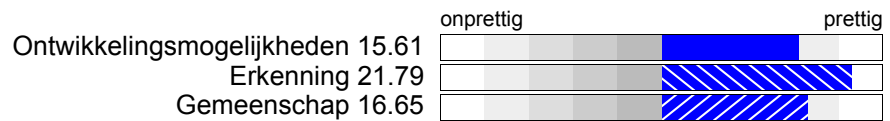
## AUTONOMIE



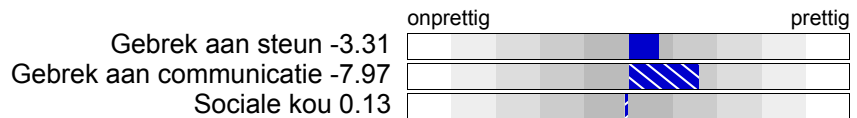
## AFHANKELIJKHEID



## ZEKERHEID

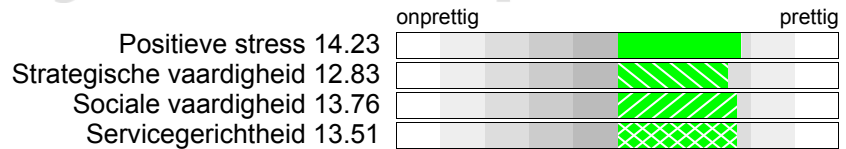


## GEBREK AAN VOORUITZICHTEN



Identity Compass®

## UITDAGING



## ZINLOOSHEID



Waarden die als prettig worden ervaren zijn weergegeven door een balk die van het midden naar rechts loopt; als onprettig ervaren waarden door een balk die van het midden naar links loopt. Deze manier van weergeven is onafhankelijk van het plus- of minteken. Negatieve waarden onder 'afhankelijkheid', 'gebrek aan vooruitzichten' en 'zinloosheid' geven aan dat er geen gebrek aan motivatie aanwezig is. Is er geen gebrek aan motivatie, dan zal dit over het algemeen als prettig worden ervaren, dus gaan de balken hier naar rechts.

U had 46:38 (mm:ss) nodig om de vragen van versie DE 4.41aJP Deutsch te beantwoorden

Identity Compass® is een internationaal geregistreerd handelsmerk van  
Identity Compass International GmbH · Web <http://identity-compass.nl> · E-mail [info@identity-compass.nl](mailto:info@identity-compass.nl)